



Ozon объявляет финансовые результаты за четвертый квартал 2025 года и 2025 год

Рост оборота и EBITDA Группы выше прогноза Компании: оборот вырос на 45% г/г, EBITDA Группы составила 156 млрд руб.

26 февраля 2026 г. — МКПАО «Озон» (далее «мы», «нас», «наш», «Ozon», «Компания» или «Группа») объявляет неаудированные финансовые результаты за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2025 г.

Ключевые операционные и финансовые результаты Группы за 4 кв. 2025 г. и 2025 г.

- Выручка Группы выросла на 43% г/г до 309,4 млрд руб. за 4 кв. 2025 г. и на 63% г/г до 998,0 млрд руб. за 2025 г. благодаря увеличению выручки от оказания услуг, что связано с ростом оборота (GMV) Ozon, улучшением монетизации сервисов и органическим увеличением трафика на платформе, а также ростом процентной выручки.
- Валовая прибыль увеличилась на 83% г/г до 65,4 млрд руб. за 4 кв. 2025 г. и на 130% г/г до 230,1 млрд руб. за 2025 г. благодаря существенному росту выручки от оказания услуг маркетплейса и внедрению инициатив по оптимизации и автоматизации логистических процессов, а также в связи с ростом вклада сегмента Финтех в валовую прибыль Группы. Валовая прибыль как доля от оборота (GMV) с учетом услуг выросла на 1,5 п.п. г/г до 5,2% в 4 кв. 2025 г. и на 2,0 п.п. г/г до 5,5% в 2025 г.
- Скорректированный показатель EBITDA вырос на 26,4 млрд руб. до 43,2 млрд руб. г/г в 4 кв. 2025 г. и на 116,3 млрд руб. г/г до 156,4 млрд руб. за 2025 г. Рентабельность скорректированного показателя EBITDA как доля от оборота (GMV) с учетом услуг выросла на 1,6 п.п. г/г и составила 3,4% в 4 кв. 2025 г. и на 2,4 п.п. г/г до 3,8% в 2025 г. благодаря существенному росту валовой прибыли.
- Чистый поток денежных средств от операционной деятельности вырос на 217,3 млрд руб. г/г и составил 503,6 млрд руб. за 2025 г. благодаря увеличению положительного вклада рабочего капитала сегментов Финтех и E-commerce, а также значительного роста скорректированного показателя EBITDA. Чистый поток денежных средств от операционной деятельности сократился на 10,0 млрд руб. г/г до 157,6 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. в основном в связи с сокращением положительного притока рабочего капитала маркетплейса из-за ожидаемого замедления темпов роста оборота (GMV) и единоразового эффекта графика выплат¹ для продавцов в 4 кв. 2025 г. против 4 кв. 2024 г., что было частично нивелировано существенным ростом скорректированного показателя EBITDA.
- Прибыль за период составила 3,7 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. по сравнению с убытком за период в размере 17,6 млрд руб. в 4 кв. 2024 г. Прибыль за период в 4 кв. 2025 г. была достигнута благодаря существенному увеличению валовой прибыли и улучшению эффективности операционных процессов. Убыток за

¹ Единовременный положительный эффект был связан с изменением графика выплат продавцам в 4 кв. 2024 г. и колебаниями оборотного капитала в зависимости от дня недели, на который приходится конец отчетного периода.

период составил 0,9 млрд руб. в 2025 г. по сравнению с убытком за период в размере 59,4 млрд руб. в 2024 г. за счет существенного увеличения валовой прибыли Группы.

Ключевые события Группы за 2025 г.

- Компания завершила процедуру редомициляции в Россию и была зарегистрирована на территории специального административного района острова Октябрьский (Калининградская область) в качестве Международной компании Публичного акционерного общества «Озон» 26 сентября 2025 г.
- Акции МКПАО «Озон» были включены в первый уровень листинга Московской биржи 1 ноября 2025 г.
- Торги акциями МКПАО «Озон» на Московской бирже начались 11 ноября 2025 г.
- 19 декабря 2025 г. акции МКПАО «Озон» были включены в расчет индекса Московской биржи и индекс РТС, а также индексы голубых фишек, индекс акций широкого рынка и индекс информационных технологий.
- Совет Директоров рекомендовал первую в истории Компании выплату дивидендов в объеме 143,55 руб. на акцию по итогам 9 месяцев 2025 г.
- С ноября 2025 г. Компания запустила программу обратного выкупа в целях реализации и поддержания программы долгосрочной мотивации сотрудников.
- Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности МКПАО «Озон» на уровне ruA со стабильным прогнозом 17 ноября 2025 г.
- Группа досрочно погасила значительную часть внешних заемных средств в объеме 62 млрд руб, относящихся к юридическим лицам E-commerce в 2025 г.
- Группа показала устойчивый рост и положительную рентабельность по скорректированному показателю EBITDA в 2025 г, с связи с чем была достигнута прибыль за периоды со 2 по 4 квартал 2025 г.
- Озон Банк вошел в список кредитных организаций, признанных Банком России значимыми на рынке платежных услуг.

Прогноз финансовых показателей на 2026 г.

С учетом текущих тенденций Компания ожидает следующие изменения в ключевых операционных и финансовых показателях в 2026 г.²:

- Оборот (GMV) с учетом услуг вырастет приблизительно на 25-30% г/г.
- Скорректированный показатель EBITDA Группы составит около 200 млрд руб.
- Компания планирует показать чистую прибыль по итогам 2026 г.

² Приведенные ниже заявления прогнозного характера отражают ожидания Ozon по состоянию на 26 февраля 2026 г. и могут быть изменены; они сопряжены с рисками, которые находятся вне зоны нашего контроля, например, рисками изменения политических и экономических условий как на международной арене, так и в регионах деятельности Компании.

Ключевые операционные и финансовые результаты сегментов Группы за 4 кв. 2025 г. и 2025 г.

E-commerce

- Несмотря на эффект высокой базы прошлого года, оборот (GMV) с учетом услуг вырос на 45% г/г до 4 163,1 млрд руб. в 2025 г. благодаря существенному росту частотности покупок и базы активных покупателей. В 4 кв. 2025 г. оборот (GMV) с учетом услуг вырос на 33% г/г и составил 1 264,7 млрд руб. С начала 2025 г. Компания придерживается стратегии продвижения низко- и среднестоймостных товаров повседневного спроса, в связи с чем наблюдается постепенное снижение среднего чека г/г. При этом продвижение товаров данной категории положительно влияет на динамику частотности покупок.
- Количество заказов выросло на 69% г/г до 2 481,0 млн в 2025 г. Во 2 пол. 2025 г. рост количества заказов значительно ускорился и в 4 кв. 2025 г. составил 81% г/г, а количество заказов достигло 832,9 млн.
- Частотность покупок также показала ускоренный рост на 46% г/г на конец 2025 г. относительно 34% г/г на конец 3 кв. 2025 г. Частотность покупок достигла более 3 заказов в месяц на одного покупателя и составила более 38 заказов в год на 31 декабря 2025 г., по сравнению с 26 заказами в год на 31 декабря 2024 г.
- Ozon является лидером по среднесуточному охвату пользователей среди E-commerce платформ в России. Среднесуточный охват пользователей платформой показал значительный рост с начала 2025 г. и вырос на 36% г/г до 43 млн человек в декабре 2025 г. База активных покупателей выросла на 15% г/г и превысила 65 млн активных пользователей на 31 декабря 2025 г.
- Площадь логистической инфраструктуры Ozon составила почти 5,0 млн кв. м, а сеть партнерских пунктов выдачи, подключенных к платформе Ozon, составила более 83 тыс. точек на 31 декабря 2025 г.
- Выручка сегмента выросла на 38% г/г до 260,7 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 53% г/г до 836,9 млрд руб. в 2025 г. благодаря росту выручки от оказания E-commerce услуг.
- Скорректированный показатель EBITDA сегмента вырос на 19,4 млрд руб. до 24,3 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 83,5 млрд руб. до 91,1 млрд руб. за 2025 г. Рентабельность скорректированного показателя EBITDA сегмента как доля от оборота (GMV) с учетом услуг выросла на 1,4 п.п. г/г и составила 1,9% в 4 кв. 2025 г. и на 1,9 п.п. до 2,2% в 2025 г. благодаря существенному росту выручки от оказания услуг, а также контролю издержек и повышению эффективности операций маркетплейса.
- Убыток до налогообложения сегмента сократился до 11,9 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. по сравнению с 26,1 млрд руб. в 4 кв. 2024 г. и до 53,2 млрд руб. за 2025 г. по сравнению с 81,6 млрд руб. за 2024 г. благодаря значительному увеличению скорректированного показателя EBITDA сегмента, что было частично нивелировано ростом финансовых расходов по арендным обязательствам в связи с расширением логистической инфраструктуры, и ростом расходов по программе долгосрочной мотивации, основанной на акциях.

- Чистый поток денежных средств от операционной деятельности маркетплейса сократился на 27,4 млрд руб. г/г до 71,8 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. в связи с сокращением положительного притока средств от изменения обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса из-за ожидаемого замедления темпов роста оборота (GMV) и единоразового эффекта графика выплат для продавцов в 4 кв. 2025 г. по сравнению с 4 кв. 2024 г. Чистый поток денежных средств от операционной деятельности маркетплейса вырос на 30,4 млрд руб. г/г и составил 149,3 млрд руб. за 2025 г. за счет существенного роста скорректированного показателя EBITDA сегмента.

Финтех

- На 31 декабря 2025 г. количество активных клиентов Финтеха увеличилось на 38% г/г до 41,7 млн. Объем операций по Ozon Карте вне платформы Ozon составил около 60% от общего объема операций по Ozon Карте за 2025 г.
- Выручка сегмента Финтех выросла на 70% г/г до 58,2 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 120% г/г до 195,2 млрд руб. в 2025 г. на фоне продолжающегося развития кредитного и транзакционного бизнеса.
- Чистая процентная маржа Финтеха снизилась на 1,8 п.п. г/г до 11,0% за 4 кв. 2025 г. и на 1,9 п.п. г/г до 11,1% за 2025 г., что связано с ростом доли процентного дохода от средств Финтеха, размещенных в финансовых институтах.
- Скорректированный показатель EBITDA сегмента увеличился на 59% г/г до 18,9 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 101% г/г до 65,3 млрд руб. в 2025 г. Прибыль до налогообложения выросла на 80% г/г до 18,2 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 127% г/г до 59,9 млрд руб. в 2025 г. Изменения показателей связаны с ростом чистого процентного и комиссионного доходов при эффективном управлении операционными расходами сегмента Финтех.
- Активы, приносящие процентные доходы³, составили 677,3 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2025 г., увеличившись на 14% по сравнению с 592,3 млрд руб. на 30 сентября 2025 г. и на 112% по сравнению с 319,1 млрд руб. на 31 декабря 2024 г. Рост связан с увеличением объема средств, размещенных в финансовых институтах, кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха, а также вложений в долговые ценные бумаги.
- Привлеченные средства клиентов выросли на 15% до 505,8 млрд руб. на 31 декабря 2025 г. по сравнению с 438,1 млрд руб. на 30 сентября 2025 г. и на 162% по сравнению с 193,0 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2024 г. Увеличение показателя связано с ростом базы активных клиентов, постоянным улучшением продукта и расширением линейки сберегательных продуктов, в том числе запуска накопительного счета с ежедневной выплатой процентов в 2025 г., при сохранении рыночных процентных ставок по предлагаемым продуктам.
- Стоимость риска кредитного портфеля Финтеха увеличилась на 1,7 п.п. г/г до 9,9% за 2025 г. на фоне существенного роста кредитного портфеля г/г. Стоимость риска кредитного портфеля Финтеха снизилась на 1,3 п.п. г/г до 9,7% за 4 кв. 2025 г. за счет сбалансированного подхода к скорингу и эффективного управления кредитными рисками. Покрытие неработающих кредитов резервами на кредитные убытки по состоянию на 31 декабря 2025 г. составило 1,3х.

³ Активы, приносящие процентные доходы, включают краткосрочные процентные депозиты, размещенные Финтехом, кредиты и займы, выданные клиентам Финтеха и вложения Финтеха в долговые ценные бумаги.

- Чистая процентная маржа за вычетом резервов под ожидаемые кредитные убытки Финтеха составила 8,9% за 4 кв. 2025 г. и 8,7% за 2025 г., снизившись на 0,6 п.п. г/г и на 1,5 п.п. г/г соответственно на фоне падения чистой процентной маржи. Снижение показателя в 4 кв. 2025 г. было частично нивелировано снижением стоимости риска.

В таблицах ниже представлены основные операционные и финансовые показатели за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2025 и 2024 гг., а также показатели на 31 декабря 2025 г., 30 сентября 2025 г. и 31 декабря 2024 г.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024*	Изменение	2025	2024*	Изменение
Группа						
Итого выручка	309 352	215 834	43%	997 989	613 324	63%
Валовая прибыль	65 367	35 687	83%	230 134	99 885	130%
Скорр. показатель EBITDA ⁴	43 191	16 804	157%	156 381	40 079	290%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг, %	3,4%	1,8%	1,6 п.п.	3,8%	1,4%	2,4 п.п.
Прибыль/(убыток) до налогообложения	6 266	(16 015)	н/п	6 775	(55 150)	н/п
Прибыль/(убыток) за период	3 659	(17 565)	н/п	(938)	(59 442)	(98%)
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	157 632	167 642	(6%)	503 629	286 283	76%
E-commerce						
Оборот (GMV) с учетом услуг	1 264 725	953 030	33%	4 163 088	2 874 673	45%
Количество заказов, млн шт.	832,9	459,4	81%	2 481,0	1 471,0	69%
Количество активных покупателей ⁵ , млн	65,1	56,5	15%	65,1	56,5	15%
Доля маркетплейса в GMV с учетом услуг, %	83,1%	84,6%	(1,5 п.п.)	83,8%	85,4%	(1,6 п.п.)
Итого выручка	260 710	189 315	38%	836 909	546 356	53%
Скорр. показатель EBITDA	24 312	4 894	397%	91 089	7 643	1 092%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг, %	1,9%	0,5%	1,4 п.п.	2,2%	0,3%	1,9 п.п.
Убыток до налогообложения	(11 906)	(26 138)	(54%)	(53 161)	(81 596)	(35%)
Финтех						
Количество активных клиентов ⁵ , млн	41,7	30,3	38%	41,7	30,3	38%
Итого выручка ⁶	58 165	34 164	70%	195 190	88 886	120%
Скорр. показатель EBITDA	18 879	11 910	59%	65 292	32 436	101%
Прибыль до налогообложения	18 172	10 123	80%	59 936	26 446	127%
Чистая процентная маржа за вычетом резервов под ожидаемые кредитные убытки Финтеха ⁷	8,9%	9,5%	(0,6 п.п.)	8,7%	10,2%	(1,5 п.п.)
Чистая процентная маржа ⁷	11,0%	12,8%	(1,8 п.п.)	11,1%	13,0%	(1,9 п.п.)
Стоимость риска (для кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха) ⁷	9,7%	11,0%	(1,3 п.п.)	9,9%	8,2%	1,7 п.п.

*Некоторые показатели за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 г. были реклассифицированы для сохранения сопоставимости с презентацией, принятой в 2025 г. Более детальное

⁴ Скорректированный показатель EBITDA — это финансовый показатель, не представленный в соответствии с МСФО, определение которого приведено в разделе «Представление финансовой и иной информации — Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО».

⁵ На 31 декабря 2025 г. и 31 декабря 2024 г.

⁶ Выручка Финтеха включает процентную выручку и выручку от оказания услуг по кредитным продуктам для клиентов сегментов B2B и B2C, комиссию за предоставление гибкого графика выплат и факторинговые услуги для продавцов, выручку от услуг по обработке платежей, премиум-подписок, расчетно-кассового обслуживания и обслуживания банковских карт.

⁷ Приведены аннуализированные значения коэффициентов за 4 кв. 2025 г. и 4 кв. 2024 г., а также за 12 месяцев 2025 г. и 2024 г. Аннуализированные значения определяются как отношение показателей из отчета о прибыли и убытке за рассматриваемый период, умноженный на 1 (при 12 месяцах) или 4 (при квартале), к среднему размеру балансовых показателей по состоянию на начало и конец полугодия рассматриваемого периода, умноженное на 100%.

описание приводится в разделе «Представление финансовой и иной информации — Изменения в представлении и реклассификации».

(млн руб.)	31 декабря 2025 г.	30 сентября 2025 г.	Изменение
Финтех			
Активы, приносящие процентные доходы	677 293	592 329	14%
Привлеченные средства клиентов	505 788	438 057	15%
Остатки на текущих счетах ⁸	469 730	424 137	11%
Срочные депозиты клиентов	36 058	13 920	159%

Аудиторы Компании не проводили аудит или обзорную проверку в отношении финансовой информации по состоянию на 31 декабря 2025 г., за три и двенадцать месяцев по указанную дату, а также в отношении финансовой информации за три месяца на 31 декабря 2024 г. В отношении финансовой информации по состоянию на 30 сентября 2025 г., аудиторами Компании была проведена обзорная проверка.

Определение показателей, не представленных в соответствии с МСФО, и описание ограничений, связанных с их использованием, а также сверка таких показателей с соответствующими им показателями МСФО приведены в разделе «Представление финансовой и иной информации — Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО» настоящего пресс-релиза. Определения таких показателей, как «оборот (GMV) с учетом услуг», «количество заказов», «количество активных покупателей», «доля маркетинга в GMV» и «количество активных пользователей» представлены в разделе «Представление финансовой и иной информации — Ключевые операционные показатели» настоящего пресс-релиза.

Определения операционных показателей, использованных в данном пресс-релизе, приводятся в разделе «Представление финансовой и иной информации — Ключевые операционные показатели» настоящего пресс-релиза.

⁸ Остатки на текущих счетах включают накопительные счета и остатки на текущих счетах.

Консолидированные неаудированные финансовые результаты Группы за 4 кв. 2025 г. и 2025 г.

Выручка Группы выросла на 43% г/г до 309,4 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 63% г/г до 998,0 млрд руб. в 2025 г. за счет следующих факторов:

- Выручка от оказания услуг увеличилась на 46% г/г до 188,4 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 67% г/г до 611,1 млрд руб. в 2025 г. прежде всего благодаря росту оборота (GMV) Ozon, улучшению монетизации сервисов и органическому увеличению трафика на платформе.
- Выручка от продажи товаров увеличилась на 25% г/г до 83,7 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 35% г/г до 262,9 млрд руб. в 2025 г., что было обусловлено расширением ассортимента, в том числе в низко- и среднестоймостном ценовом сегменте, а также ростом продаж в категории FMCG на фоне развития Ozon fresh.
- Процентная выручка увеличилась на 85% г/г до 37,2 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 141% г/г до 124,0 млрд руб. в 2025 г., что обусловлено расширением линейки предлагаемых финансовых продуктов, развитием кредитного бизнеса и увеличением привлеченных и размещенных в финансовых институтах средств клиентов.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Выручка от оказания услуг	188 423	128 705	46%	611 052	366 508	67%
Выручка от продажи товаров	83 710	67 056	25%	262 913	195 420	35%
Процентная выручка	37 219	20 073	85%	124 024	51 396	141%
Итого выручка	309 352	215 834	43%	997 989	613 324	63%

Валовая прибыль Группы в 4 кв. 2025 г. выросла на 83% г/г до 65,4 млрд руб., при этом валовая прибыль как доля от оборота (GMV) с учетом услуг выросла на 1,5 п.п. г/г до 5,2% благодаря росту выручки от оказания услуг и росту выручки Финтех. В 2025 г. валовая прибыль Группы выросла на 130% г/г до 230,1 млрд руб. и увеличилась на 2,0 п.п. г/г как доля от оборота (GMV) с учетом услуг до 5,5% за 2025 г. Ozon продолжает внедрение инициатив по оптимизации расходов и автоматизации в логистической инфраструктуре, включая повышение производительности труда на объектах и улучшение технологии процессов, что позволяет снижать удельную себестоимость предоставляемых услуг маркетплейса на заказ.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Итого выручка	309 352	215 834	43%	997 989	613 324	63%
Себестоимость	(243 985)	(180 147)	35%	(767 855)	(513 439)	50%
Себестоимость реализованных товаров и прочие расходы, связанные с товарами	(81 521)	(65 691)	24%	(250 341)	(182 463)	37%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	(6,4%)	(6,9%)	0,5 п.п.	(6,0%)	(6,3%)	0,3 п.п.
Себестоимость услуг маркетплейса ⁹	(136 171)	(101 170)	35%	(431 027)	(301 130)	43%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	(10,8%)	(10,6%)	(0,2 п.п.)	(10,4%)	(10,5%)	0,1 п.п.

⁹ Себестоимость услуг маркетплейса в основном включает затраты на фулфилмент и доставку.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Себестоимость выручки Финтех ¹⁰	(26 293)	(13 286)	98%	(86 487)	(29 846)	190%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	(2,1%)	(1,4%)	(0,7 п.п.)	(2,1%)	(1,0%)	(1,1 п.п.)
Валовая прибыль	65 367	35 687	83%	230 134	99 885	130%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	5,2%	3,7%	1,5 п.п.	5,5%	3,5%	2,0 п.п.

Итого операционные расходы Группы выросли на 22% г/г до 43,6 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 37% г/г до 158,7 млрд руб. в 2025 г. , в основном в связи с ростом расходов на технологии и контент, необходимые для дальнейшего развития и улучшения нашей платформы, а также ростом расходов на персонал, в том числе расходов по программе долгосрочной мотивации, основанной на акциях. Расходы на создание резерва под ожидаемые кредитные убытки Финтех выросли на 45% г/г и 104% г/г за 4 кв. 2025 г. и 2025 г. соответственно на фоне существенного роста портфеля кредитов и займов, выданных клиентам Финтех. Доля операционных расходов от оборота (GMV) с учетом услуг сократилась на 0,4 п.п. г/г до 3,4% в 4 кв. 2025 г. и на 0,2 п.п. г/г до 3,8% в 2025 г. за счет контроля роста издержек и эффекта операционного рычага.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Валовая прибыль	65 367	35 687	83%	230 134	99 885	130%
Операционные расходы:						
Продажи и маркетинг	(17 295)	(16 159)	7%	(59 241)	(49 289)	20%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	(1,4%)	(1,7%)	0,3 п.п.	(1,4%)	(1,7%)	0,3 п.п.
Технологии и контент	(15 195)	(11 481)	32%	(55 609)	(39 123)	42%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	(1,2%)	(1,2%)	0,0 п.п.	(1,3%)	(1,4%)	0,1 п.п.
Общие и административные	(7 691)	(5 866)	31%	(31 799)	(21 338)	49%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	(0,6%)	(0,6%)	0,0 п.п.	(0,8%)	(0,7%)	(0,1 п.п.)
Ожидаемые кредитные убытки Финтех	(3 415)	(2 353)	45%	(12 073)	(5 906)	104%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	(0,3%)	(0,2%)	(0,1 п.п.)	(0,3%)	(0,2%)	(0,1 п.п.)
Итого операционные расходы	(43 596)	(35 859)	22%	(158 722)	(115 656)	37%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	(3,4%)	(3,8%)	0,4 п.п.	(3,8%)	(4,0%)	0,2 п.п.
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	8	(61)	н/п	(535)	6 263	н/п
Прибыль от выбытия финансовых активов Финтех	77	—	н/п	493	—	н/п
Операционная прибыль/(убыток)	21 856	(233)	н/п	71 370	(9 508)	н/п
доля от оборота (GMV) с учетом услуг	1,7%	0,0%	1,7 п.п.	1,7%	(0,3%)	2,0 п.п.

Чистые финансовые расходы Группы выросли на 1,8 млрд руб. г/г до 16,4 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 20,6 млрд руб. г/г до 65,3 млрд руб. в 2025 г. Рост чистых финансовых расходов обусловлен существенным ростом объема арендных обязательств, связанных с плановым расширением инфраструктуры для дальнейшего развития бизнеса.

Чистый поток денежных средств от операционной деятельности незначительно сократился в 4 кв. 2025 г. на 10,0 млрд руб. г/г и составил 157,6 млрд руб., что в основном было обусловлено снижением вклада от обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса в связи с ожидаемым замедлением темпов роста оборота

¹⁰ Себестоимость выручки Финтех включает процентные расходы Финтех и расходы, связанные с оказанием услуг Финтех.

(GMV) и единоразовым эффектом графика выплат для продавцов в 4 кв. 2025 г. против 4 кв. 2024 г. Сокращение рабочего капитала было частично нивелировано ростом скорректированного показателя EBITDA в 4 кв. 2025 г. Чистый поток денежных средств увеличился на 217,3 млрд руб. г/г и составил 503,6 млрд руб. за 2025 г., что связано со значительным ростом скорректированного показателя EBITDA и существенным ростом привлеченных средств клиентов Финтеха.

Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, в 4 кв. 2025 г. сократился на 6,2 млрд руб. г/г до 31,3 млрд руб. в связи со снижением капитальных затрат на 9,4 млрд руб. г/г с 27,0 млрд руб. в 4 кв. 2024 г. до 17,6 млрд руб. в 4 кв. 2025 г., из-за переноса части планируемых капитальных затрат на 2026 г. В 2025 г. чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, увеличился на 18,0 млрд руб. г/г до 95,5 млрд руб. в 2025 г. в связи с приобретением долговых ценных бумаг Финтехом (Облигации федерального займа) на 38,5 млрд руб. за 2025 г., что было частично нивелировано снижением капитальных затрат на 12,2 млрд руб. г/г с 70,4 млрд руб. в 2024 г. до 58,2 млрд руб.

Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности, увеличился на 29,2 млрд руб. г/г до 40,0 млрд руб. в 4 кв. 2025 г. и на 73,3 млрд руб. г/г до 101,9 млрд руб. в 2025 г. Изменения обусловлены возвратом заемных средств на сумму 62,2 млрд руб., выплатой дивидендов, сокращением поступлений от заимствований, обратным выкупом акций и увеличением суммы погашения обязательств по аренде.

Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2025 г. составили 650,7 млрд руб. по сравнению с 565,7 млрд руб. по состоянию на 30 сентября 2025 г. Денежные средства и их эквиваленты, принадлежащие кредитным и микрофинансовым организациям Группы, для осуществления деятельности которых требуется лицензия или регистрация в ЦБ РФ, составили 537,0 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2025 г. по сравнению с 455,8 млрд руб. по состоянию на 30 сентября 2025 г.

Риски и факторы неопределенности, связанные с текущей конъюнктурой

Глобальные и экономические последствия текущего геополитического кризиса продолжают развиваться непредсказуемым образом и находятся вне контроля Компании.

США, Европейский союз (ЕС), Великобритания и другие юрисдикции ввели масштабные санкции в отношении физических и юридических лиц, связанных с Россией, а также импортные и экспортные ограничения. В ответ Россия признала ряд стран, включая все государства ЕС, США и Великобританию, недружественными и ввела в связи с их действиями ряд экономических мер, направленных на обеспечение финансовой стабильности в России. Иностранные санкции и российские контрмеры оказали значительное, а во многих случаях беспрецедентное влияние на компании, которые работают в России.

За последние два десятилетия (в том числе и в текущем периоде) российская экономика несколько раз сталкивалась со значительной волатильностью ВВП, высоким уровнем инфляции, повышением процентной ставки, резким падением цен на нефть и другие природные ресурсы, а также нестабильностью на местном валютном рынке.

МКПАО «Озон»

Консолидированный отчет о прибылях или убытках

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря (неаудированные)			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024*	Изменение	2025 (неаудированные)	2024*	Изменение
Выручка:						
Выручка от оказания услуг	188 423	128 705	46%	611 052	366 508	67%
Выручка от продажи товаров	83 710	67 056	25%	262 913	195 420	35%
Процентная выручка	37 219	20 073	85%	124 024	51 396	141%
Итого выручка	309 352	215 834	43%	997 989	613 324	63%
Себестоимость	(243 985)	(180 147)	35%	(767 855)	(513 439)	50%
Валовая прибыль	65 367	35 687	83%	230 134	99 885	130%
Операционные расходы:						
Продажи и маркетинг	(17 295)	(16 159)	7%	(59 241)	(49 289)	20%
Технологии и контент	(15 195)	(11 481)	32%	(55 609)	(39 123)	42%
Общие и административные	(7 691)	(5 866)	31%	(31 799)	(21 338)	49%
Ожидаемые кредитные убытки Финтеха	(3 415)	(2 353)	45%	(12 073)	(5 906)	104%
Итого операционные расходы	(43 596)	(35 859)	22%	(158 722)	(115 656)	37%
Прибыль от выбытия финансовых активов Финтеха	77	—	н/п	493	—	н/п
Страховые возмещения и убытки, связанные с пожаром, нетто	8	(61)	н/п	(535)	6 263	н/п
Операционная прибыль/(убыток)	21 856	(233)	н/п	71 370	(9 508)	н/п
Финансовые расходы, нетто	(16 412)	(14 613)	12%	(65 328)	(44 697)	46%
(Убыток)/прибыль от выбытия и обесценения внеоборотных активов	(146)	19	н/п	(317)	(247)	28%
Доля в (убытке)/прибыли ассоциированного предприятия	—	(4)	н/п	421	285	48%
Чистая прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто	968	(1 184)	н/п	629	(983)	н/п
Итого неоперационные расходы	(15 590)	(15 782)	(1%)	(64 595)	(45 642)	42%
Прибыль/(убыток) до налогообложения	6 266	(16 015)	н/п	6 775	(55 150)	н/п
Расходы по налогу на прибыль	(2 607)	(1 550)	68%	(7 713)	(4 292)	80%
Прибыль/(убыток) за период	3 659	(17 565)	н/п	(938)	(59 442)	(98%)

* Некоторые показатели за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 г. были реклассифицированы для сохранения сопоставимости с презентацией, принятой в 2025 г. Более детальное описание приводится в разделе «Представление финансовой и иной информации — Изменения в представлении и реклассификации».

МКПАО «Озон»

Консолидированный отчет о финансовом положении

(млн руб.)	31 декабря 2025 г. (неаудированный)	31 декабря 2024 г.*
Активы		
Внеоборотные активы		
Активы в форме права пользования	319 361	224 890
Основные средства	158 727	129 381
Отложенные налоговые активы	13 636	533
Инвестиции в ассоциированное предприятие	1 147	1 131
Нематериальные активы	858	678
Прочие нефинансовые активы	6 280	2 692
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха	10 007	4 317
Кредиты и займы, выданные клиентам Финтеха	13 261	1 349
Прочие финансовые активы	5 655	3 894
Итого внеоборотные активы	528 932	368 865
Оборотные активы		
Запасы	49 038	42 048
Прочие нефинансовые активы	14 202	12 849
Кредиты и займы, выданные клиентам Финтеха	116 881	88 029
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха	54 663	15 265
Дебиторская задолженность	14 416	12 833
Прочие финансовые активы	916	1 148
Денежные средства и их эквиваленты	650 730	349 198
Итого оборотные активы	900 846	521 370
Итого активы	1 429 778	890 235
Капитал и обязательства		
Капитал		
Акционерный капитал	17	12
Эмиссионный доход	135 684	135 689
Собственные выкупленные акции	(4 706)	(1)
Резерв по вознаграждениям акциями	31 957	11 722
Прочие резервы	(325)	35
Накопленный убыток	(311 033)	(279 957)
Итого капитал	(148 406)	(132 500)
Долгосрочные обязательства		
Обязательства по аренде	291 186	203 568
Заемные средства	1 032	76 606
Обязательства по выплатам на основе акций и связанные с ними страховые взносы	2 838	8 108
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	3 855	2 334
Отложенные налоговые обязательства	1 552	943
Торговая и прочая кредиторская задолженность	527	460
Итого долгосрочные обязательства	300 990	292 019
Краткосрочные обязательства		
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	627 272	265 093
Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса	339 786	256 007
Торговая и прочая кредиторская задолженность	116 785	98 604
Заемные средства	80 380	41 844
Резервы предстоящих расходов	47 061	24 670
Обязательства по аренде	34 774	25 088
НДС и прочие налоги к уплате	28 210	11 608
Обязательства по выплатам на основе акций и связанные с ними страховые взносы	2 406	7 780
Обязательства по производным финансовым инструментам	520	22
Итого краткосрочные обязательства	1 277 194	730 716
Итого обязательства	1 578 184	1 022 735
Итого капитал и обязательства	1 429 778	890 235

* Некоторые показатели на 31 декабря 2024 г. были реклассифицированы для сохранения сопоставимости с презентацией, принятой в 2025 г. Более детальное описание приводится в разделе «Представление финансовой и иной информации — Изменения в представлении и реклассификации».

МКПАО «Озон»

Консолидированный отчет о движении денежных средств

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря (неаудированные)			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024*	Изменение	2025 (неаудирова нные)	2024*	Изменение
Денежный поток от операционной деятельности						
Прибыль/(убыток) до налогообложения	6 266	(16 015)	н/п	6 775	(55 150)	н/п
Корректировки:						
Амортизация внеоборотных активов	16 805	12 978	29%	62 207	43 282	44%
Финансовые расходы, нетто	16 412	14 613	12%	65 328	44 697	46%
Процентная выручка Финтеха	(37 219)	(20 073)	85%	(124 024)	(51 396)	141%
Процентные расходы Финтеха	19 590	9 530	106%	65 666	19 590	235%
Расходы по вознаграждениям акциями	2 414	1 421	70%	2 414	8 337	(71%)
Ожидаемые кредитные убытки Финтеха	3 415	2 353	45%	12 073	5 906	104%
Прочие неденежные статьи, включенные в состав прибыли/(убытка) до налогообложения	(694)	1 361	н/п	(461)	1 098	н/п
Изменения в оборотном капитале:	140 685	169 931	(17%)	448 641	291 662	54%
Изменение запасов	(2 334)	(2 489)	(6%)	(7 122)	(1 629)	337%
Изменение дебиторской задолженности	(3 097)	403	н/п	(3 698)	(4 832)	(23%)
Изменение кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха	(10 415)	(20 957)	(50%)	(46 519)	(45 739)	2%
Изменение прочих финансовых и нефинансовых активов	(6 880)	(625)	1 001%	(15 826)	(16 008)	(1%)
Изменение кредиторской задолженности, НДС и прочих налогов к уплате, прочих обязательств	23 492	31 958	(26%)	49 379	53 210	(7%)
Изменение обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса	47 699	80 967	(41%)	89 854	102 459	(12%)
Изменение средств клиентов и прочих финансовых обязательств Финтеха	90 106	78 097	15%	362 728	199 970	81%
Изменение обязательств по выплатам, основанных на акциях и связанных с ними страховых взносов	2 114	2 577	(18%)	19 845	4 231	369%
Денежные средства от операционной деятельности	167 674	176 099	(5%)	538 619	308 026	75%
Проценты, уплаченные по обязательствам Финтеха	(20 164)	(8 154)	147%	(65 090)	(17 182)	279%
Процентная выручка полученная	35 988	19 405	85%	120 374	48 266	149%
Проценты, уплаченные по заимствованиям E-Commerce	(1 656)	(4 084)	(59%)	(18 321)	(12 722)	44%
Проценты, уплаченные по обязательствам по аренде	(11 836)	(9 345)	27%	(42 600)	(26 227)	62%
Налог на прибыль уплаченный	(7 212)	(1 372)	426%	(17 144)	(3 661)	368%
Погашение вознаграждений, основанных на акциях, и связанных с ними страховых взносов	(5 162)	(4 907)	5%	(12 209)	(10 217)	19%
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	157 632	167 642	(6%)	503 629	286 283	76%
Денежный поток от инвестиционной деятельности						
Приобретение основных средств	(17 418)	(26 942)	(35%)	(57 636)	(70 141)	(18%)
Поступления от выбытия основных средств	52	366	(86%)	104	449	(77%)
Приобретение нематериальных активов	(193)	(21)	819%	(528)	(280)	89%
Авансы, выданные по договорам, по которым аренда еще не началась	(3 777)	(1 451)	160%	(7 483)	(5 026)	49%
Дивиденды, полученные от ассоциированного предприятия	194	231	(16%)	405	415	(2%)
Проценты, полученные по финансовым активам E-commerce	3 201	2 959	8%	11 275	10 549	7%
Приобретение долговых ценных бумаг Финтехом	(12 874)	(12 069)	(3%)	(38 549)	(12 069)	210%

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря (неаудированные)			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024*	Изменение	2025 (неаудированные)	2024*	Изменение
Поступления от погашения долговых ценных бумаг	1 148	—	—	2 119	—	н/п
Выдача займов сотрудникам	(1 271)	(498)	155%	(2 887)	(1 541)	87%
Поступления от погашения займов, выданных сотрудникам	267	88	203%	560	327	71%
Платежи, связанные с форвардными контрактами в иностранной валюте	(597)	(113)	428%	(2 866)	(218)	1 215%
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(31 268)	(37 450)	(17%)	(95 486)	(77 535)	23%
Денежный поток от финансовой деятельности						
Поступления от заимствований за вычетом затрат по сделке	100	22 950	(100%)	18 472	40 450	(54%)
Возврат заемных средств	(1 190)	(13 645)	(91%)	(62 172)	(37 685)	65%
Поступление от/(погашение) обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса с продленными сроками оплаты	509	1 630	(69%)	(1 423)	1 437	н/п
Выкуп собственных акций	(4 705)	—	н/п	(4 705)	—	н/п
Выплата дивидендов	(24 862)	—	н/п	(24 862)	—	н/п
Погашение обязательств по аренде	(9 860)	(5 869)	68%	(27 183)	(16 817)	62%
Погашение обязательства по производным финансовым инструментам	—	(15 851)	н/п	—	(15 851)	н/п
Выплаты, связанные с реструктуризацией облигаций	—	—	—	—	(110)	н/п
Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности	(40 008)	(10 785)	271%	(101 873)	(28 576)	257%
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	86 356	119 407	(28%)	306 270	180 172	70%
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	565 692	230 521	145%	349 198	169 814	106%
Влияние изменений обменных курсов валют на баланс денежных средств и их эквивалентов в иностранной валюте	(927)	(561)	65%	(4 501)	(1 582)	185%
Влияние изменений ожидаемых кредитных убытков на баланс денежных средств и их эквивалентов	(391)	(169)	131%	(237)	794	н/п
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	650 730	349 198	86%	650 730	349 198	86%

* Некоторые показатели за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 г. были реклассифицированы для сохранения сопоставимости с презентацией, принятой в 2025 г. Более детальное описание приводится в разделе «Представление финансовой и иной информации — Изменения в представлении и реклассификации».

Представление финансовой и иной информации

Изменения в представлении и реклассификации

С 2025 года Группа отражает выручку от оказания услуг, связанных с обработкой платежей, произведенных клиентами Финтеха, за вычетом соответствующих расходов на предоставление клиентам кешбэка по программам лояльности.

Группа изменила порядок представления сравнительных данных за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., с целью приведения их в соответствие с представлением, принятым в текущем периоде, следующим образом:

За три месяца, закончившихся 31 декабря 2024 г.			
	До внесения изменений	Изменение представления	Текущее представление
Выручка от оказания услуг	129 449	(744)	128 705
Итого выручка	129 449	(744)	128 705
Себестоимость	(180 891)	744	(180 147)

За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 г.			
	До внесения изменений	Изменение представления	Текущее представление
Выручка от оказания услуг	368 628	(2 120)	366 508
Выручка от продажи товаров	195 708	(288)	195 420
Итого выручка	615 732	(2 408)	613 324
Себестоимость	(515 847)	2 408	(513 439)

Изменения также отразились на показателях сегмента Финтех.

С 1 января 2025 г. Группа отражает ожидаемые кредитные убытки, относящиеся к неиспользованным кредитным лимитам клиентов Финтеха, в составе статьи «Резервы предстоящих расходов» в консолидированном отчете о финансовом положении. Группа внесла соответствующие изменения в представление сравнительных данных по состоянию на 31 декабря 2024 г.:

	До внесения изменений	Изменение представления	Текущее представление
Кредиты и займы, выданные клиентам Финтеха (оборотные активы)	87 800	229	88 029
Резервы предстоящих расходов	24 441	229	24 670

Ключевые операционные показатели

Некоторые разделы данного пресс-релиза содержат наши ключевые операционные показатели, такие как оборот от продаж, включая выручку от услуг («Оборот (GMV) с учетом услуг»), доля нашего онлайн-маркетплейса в процентах от GMV («Доля маркетплейса в процентах от GMV»), количество заказов и количество активных покупателей и активных продавцов. Мы определяем эти показатели следующим образом:

- **Оборот (GMV) с учетом услуг** (оборот от продаж, включая выручку от услуг) — это общая стоимость заказов, обработанных через нашу платформу, а также выручка от услуг, предоставляемых нашим покупателям, продавцам и прочим клиентам, таких как доставка, маркетинговые и информационные услуги, и другие услуги. Оборот (GMV) с учетом услуг включает в себя налог на добавленную стоимость, при этом исключает скидки, возвраты и аннулирования. Оборот (GMV) с учетом услуг не является нашей выручкой и не включает в себя процентную выручку сегмента Финтех, комиссии за покупку билетов и бронирование номеров в гостиницах и стоимость соответствующих заказов, а также прочую выручку от оказания услуг.
- **Доля маркетплейса в GMV** — это общая стоимость заказов продавцов, обработанных через маркетплейс Ozon, включая налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, возвратов и аннулирований, разделенная на оборот (GMV) с учетом услуг, за определенный период. Доля маркетплейса в процентах от оборота (GMV) с учетом услуг включает только стоимость товаров, обработанных через платформу Ozon, и не включает выручку от услуг.
- **Капитальные затраты** — это платежи за приобретение основных средств и нематериальных активов.
- **Чистый процентный доход** определяется как разница между процентными доходами (процентной выручкой) сегмента Финтех и суммой процентных расходов и межсегментных неоперационных расходов сегмента Финтех за определенный период.
- **Чистый комиссионный доход** определяется как разница между суммой выручки от оказания услуг и выручки по межсегментным операциям сегмента Финтех и суммой расходов, связанных с оказанием услуг сегмента Финтех за определенный период.
- **Чистая процентная маржа** определяется как отношение чистого процентного дохода, включая межсегментную часть, за рассматриваемый период к среднегодовому размеру активов, приносящих процентные доходы, умноженное на 100%.
- **Активы, приносящие процентные доходы**, представляют собой сумму денежных средств Финтеха, размещенных в краткосрочные депозиты, а также кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха, и инвестиций Финтеха в долговые ценные бумаги.
- **Чистая процентная маржа за вычетом резервов под ожидаемые кредитные убытки Финтеха** определяется как отношение чистого процентного дохода за вычетом резерва на ожидаемые кредитные убытки за рассматриваемый период к среднегодовому размеру активов, приносящих процентные доходы, умноженное на 100%.

- **Покрытие неработающих кредитов резервами по кредитным убыткам** определяется как отношение резерва на ожидаемые кредитные убытки на конец соответствующего периода к валовой балансовой стоимости кредитов и займов в третьей стадии обесценения на конец соответствующего периода.
- **Стоимость риска** определяется как отношение ожидаемых кредитных убытков за рассматриваемый период к среднегодовому размеру кредитов, выданных клиентам, до вычета резервов под ожидаемые кредитные убытки, умноженное на 100%.
- **Количество заказов** — это общее количество заказов, доставленных за определенный период, за вычетом возвратов и аннулирований.
- **Количество активных покупателей** — это количество уникальных покупателей, которые разместили хотя бы один заказ на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате, за вычетом возвратов и аннулирований.
- **Количество активных продавцов** — это количество уникальных продавцов, которые совершили хотя бы одну продажу на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате.
- **Количество активных клиентов сегмента Финтех** — это количество уникальных пользователей, которые соответствуют хотя бы одному из следующих условий на отчетную дату:
 - баланс на счетах пользователя превышал 10 000 руб. на любую дату за последние 3 месяца;
 - у пользователя была кредитная задолженность на любую дату за последние 3 месяца;
 - у пользователя была платная подписка Ozon Premium на любую дату за последние 3 месяца;
 - у пользователя была платная подписка на Счет в Ozon Банке для бизнеса на любую дату за последние 3 месяца;
 - пользователь совершил хотя бы одну операцию за последние 3 месяца;
 - пользователь воспользовался Гибким графиком выплат хотя бы единожды за последние 3 месяца.
- **Чистый поток денежных средств от операционной деятельности Финтеха** включает в себя внешние денежные потоки Группы, относящиеся непосредственно к направлению Финтех. В расчет чистого потока денежных средств от операционной деятельности Финтеха включаются только статьи, напрямую относящиеся к Финтеху, без дополнительного выделения потоков данного направления из смежных с другими направлениями деятельности Группы статей операционного денежного потока. Чистый поток денежных средств от операционной деятельности Финтеха не учитывает межсегментные операции и не соответствует чистому потоку денежных средств от операционной деятельности сегмента Финтех.
- **Чистый поток денежных средств от операционной деятельности маркетплейса** соответствует чистому потоку денежных средств от операционной деятельности Группы за вычетом чистого потока денежных средств от операционной деятельности Финтеха.

Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО

Мы предоставляем отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»), утвержденными Советом по Международным стандартам финансовой отчетности. Мы составляем консолидированную финансовую отчетность в российских рублях.

В некоторых разделах данного пресс-релиза используется скорректированный показатель EBITDA, не представленный в соответствии с МСФО и определяемый следующим образом:

- **Скорректированный показатель EBITDA** — финансовый показатель, не представленный в соответствии с МСФО, который мы рассчитываем как прибыль/убыток за период до учета дохода/расхода по налогу на прибыль, неоперационных доходов/расходов, расходов на амортизацию и расходов по вознаграждениям, основанным на акциях, а также убытков и страховых возмещений, связанных с пожаром. При расчете скорректированного показателя EBITDA не исключаются процентные доходы и расходы, связанные с основными направлениями деятельности Финтеха. Скорректированный показатель EBITDA раскрывается здесь и далее в настоящем пресс-релизе, чтобы предоставить инвесторам дополнительную информацию о результатах нашей деятельности.

Скорректированный показатель EBITDA — это дополнительный финансовый показатель, который не требуется согласно МСФО и не является обязательным для отражения по МСФО. Мы включили скорректированный показатель EBITDA в настоящий пресс-релиз, поскольку он используется нашим руководством и Советом директоров как ключевой показатель для оценки результатов нашей операционной деятельности, составления планов дальнейшей операционной деятельности и принятия стратегических решений о распределении капитала. В частности, исключение определенных расходов при расчете скорректированного показателя EBITDA способствует сопоставимости операционных показателей в разных отчетных периодах и сегментах за счет устранения влияния неденежных расходов, внереализационных доходов/расходов и существенных единовременных эффектов. Таким образом, мы считаем, что скорректированный показатель EBITDA полезен инвесторам для понимания и оценки наших операционных результатов в соответствии с подходом нашего руководства и Совета директоров.

Мы считаем, что необходимо исключать из расчета скорректированного показателя EBITDA расходы на амортизацию и расходы по вознаграждениям, основанным на акциях, поскольку общая сумма таких расходов за конкретный период может не отражать результаты нашей операционной деятельности и не соответствовать оттокам денежных средств за соответствующие периоды. Мы считаем, что необходимо исключать из расчета доход/расходы по налогу на прибыль и общие неоперационные доходы/расходы, поскольку эти показатели не являются частью нашей основной деятельности. Мы считаем, что необходимо исключать из расчета убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, поскольку эти эффекты относятся к существенному единовременному событию, которое не характеризует нашу эффективность в будущем. Скорректированный показатель EBITDA имеет определенные ограничения и не должен рассматриваться отдельно от или в качестве альтернативы прибыли/убытку за период для оценки прибыли или других показателей деятельности в соответствии с МСФО. В частности, этот показатель имеет следующие ограничения:

- несмотря на то, что амортизация представляет собой расход в неденежной форме, в будущем может потребоваться замена активов, подлежащих амортизации, а скорректированный показатель EBITDA не отражает размер капитальных затрат на замену таких активов или новых капиталовложений;

- скорректированный показатель EBITDA не включает в себя расходы по вознаграждениям, основанным на акциях, которые являются и в обозримом будущем будут оставаться регулярной статьей расходов нашего бизнеса и важной составляющей нашей системы вознаграждения сотрудников; кроме того, погашение определенных вознаграждений, основанных на акциях, может приводить к оттоку денежных средств в разные моменты времени;
- несмотря на то, что убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, являются результатом существенного единовременного события, нет гарантии, что такие или аналогичные эффекты не повторятся в будущем; а также
- другие компании, включая представителей нашей отрасли, могут использовать другие способы расчета скорректированного показателя EBITDA, что не позволяет эффективно использовать этот показатель для сопоставления с результатами других компаний.

С учетом указанных ограничений скорректированный показатель EBITDA следует рассматривать в сочетании с другими финансовыми результатами, включая показатели отчета о движении денежных средств, операционная прибыль / убыток, прибыль / убыток за период и другие показатели по МСФО.

В таблице ниже представлена сверка убытка за период со скорректированным показателем EBITDA за каждый из указанных периодов.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря		За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря	
	2025	2024	2025	2024
Прибыль/(убыток) за период	3 659	(17 565)	(938)	(59 442)
Расходы по налогу на прибыль	2 607	1 550	7 713	4 292
Прибыль/(убыток) до налогообложения	6 266	(16 015)	6 775	(55 150)
Неоперационные расходы	15 590	15 782	64 595	45 642
Операционная прибыль/(убыток)	21 856	(233)	71 370	(9 508)
Амортизация внеоборотных активов	16 805	12 978	62 207	43 282
Расходы по вознаграждениям, основанным на акциях	4 538	3 998	22 269	12 568
Убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, нетто	(8)	61	535	(6 263)
Скорректированный показатель EBITDA	43 191	16 804	156 381	40 079

Элиминация межсегментных доходов и расходов

В рамках своей деятельности наши операционные сегменты предоставляют друг другу продукты и услуги и выплачивают связанные с этим сборы и вознаграждения. Такие сборы и вознаграждения представляют собой операции между сегментами Группы, которые включены в выручку соответствующих сегментов в настоящем пресс-релизе. Исключение выручки по операциям между сегментами осуществляется в рамках элиминации межсегментных операций, как показано в таблице ниже.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 декабря			За двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Выручка						
Выручка сегментов	318 875	223 479	43%	1 032 099	635 242	62%
Элиминация	(9 523)	(7 645)	25%	(34 110)	(21 918)	56%
Итого выручка	309 352	215 834	43%	997 989	613 324	63%
Скорректированный показатель EBITDA						
Скорректированный показатель EBITDA сегментов	43 191	16 804	157%	156 381	40 079	290%
Элиминация	—	—	—	—	—	—
Итого скорректированный показатель EBITDA	43 191	16 804	157%	156 381	40 079	290%
Прибыль/(убыток) до налогообложения						
Прибыль/(убыток) сегментов до налогообложения	6 266	(16 015)	(139%)	6 775	(55 150)	(112%)
Элиминация	—	—	—	—	—	—
Итого прибыль/(убыток) до налогообложения	6 266	(16 015)	(139%)	6 775	(55 150)	(112%)

О компании Ozon

Ozon — мультикатегорийная e-commerce платформа, осуществляющая деятельность в России, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Армении, Грузии, Азербайджане, Узбекистане, Китае и Турции. Инфраструктура фулфилмента и сеть доставки Группы позволяют обеспечивать покупателям быструю и удобную доставку через курьеров, пункты выдачи заказов и постаматы. Широкая логистическая сеть и быстро развивающаяся платформа маркетплейса позволяют предпринимателям продавать свою продукцию на территории 11 часовых поясов и предлагать покупателям широкий ассортимент товаров в различных категориях продукции. Ozon Финтех включает в себя B2B и B2C операции и предлагает широкий спектр услуг по транзакционным и кредитным продуктам 42 миллионам пользователей. Ozon предлагает широкий выбор дополнительных услуг и развивает другие сервисы и вертикали, такие как онлайн-сервис по доставке продуктов питания. Дополнительную информацию можно получить на сайте <https://corp.ozon.ru/>.

Контакты

Для инвесторов

ir@ozon.ru

Пресс-служба

pr@ozon.ru

Оговорка об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые отражают текущие взгляды Компании в отношении будущих событий и финансовых показателей. Любые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и не имеющие отношения к свершившимся фактам, являются заявлениями прогнозного характера и актуальны только на дату, в которую они сделаны.

Такие заявления прогнозного характера основаны на текущих ожиданиях менеджмента. Однако наш менеджмент не может предсказать все риски, а также оценить влияние всех факторов на наш бизнес или степень, в которой любой фактор или сочетание факторов могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, которые мы можем сделать. Такие заявления не являются ни обязательствами, ни гарантиями, на них имеют влияние известные и неизвестные риски, факторы неопределенности, а также другие важные факторы и обстоятельства, которые могут привести к тому, что фактические результаты, показатели или достижения Ozon будут существенно отличаться от ожиданий, прямо выраженных или подразумеваемых в заявлениях прогнозного характера. К таким факторам относятся условия на соответствующих рынках капитала, негативные глобальные экономические условия, текущий геополитический кризис, а также санкции и ответные правительственные меры, вводимые в юрисдикциях нашего присутствия, иные события, оказывающие негативное влияние на бизнес Ozon, или неблагоприятные законодательные или регуляторные изменения. В связи с этим мы предостерегаем вас от того, чтобы полагаться на данные заявления прогнозного характера, и распространяем данное предостережение на все наши заявления прогнозного характера. Пожалуйста, ознакомьтесь с нашим годовым отчетом за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., и другими публичными сведениями о факторах, которые могут повлиять на деятельность Компании и результаты ее операций.

С учетом вышеназванных и иных важных факторов фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс-релизе. Любые такие заявления прогнозного характера представляют собой оценки менеджмента на дату настоящего пресс-релиза. Несмотря на то, что Ozon может обновить в будущем настоящие заявления прогнозного характера, Ozon отказывается от любых обязательств по обновлению таких заявлений, даже если в результате последующих событий его прогнозы изменятся. Не стоит полагаться на настоящие заявления прогнозного характера как на представляющие прогнозы Ozon на любую дату, следующую за датой настоящего пресс-релиза.

Данный пресс-релиз включает скорректированный показатель EBITDA, не представленный в соответствии с МСФО. Этот финансовый показатель не является показателем, характеризующим финансовые результаты или ликвидность в соответствии с МСФО, и может исключать статьи, которые являются существенными для понимания и оценки наших финансовых результатов. Следовательно, этот показатель не должен рассматриваться отдельно от или в качестве альтернативы убытка за отчетный период или других показателей рентабельности, ликвидности или результатов деятельности в соответствии с МСФО. Следует принимать во внимание, что представление Компанией этого показателя может быть несопоставимо с аналогично названными показателями, используемыми другими компаниями, которые могут определяться и рассчитываться иначе. Для соотнесения этого показателя с наиболее сопоставимыми показателями по МСФО смотрите раздел «Представление финансовой и иной информации — Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО».

Настоящий пресс-релиз включает информацию за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2025 и 2024 гг., а также по состоянию на 31 декабря 2025 г., 30 сентября 2025 г. и 31 декабря 2024 г. Аудиторы Компании не проводили аудит или

обзорную проверку в отношении финансовой информации по состоянию на 31 декабря 2025 г., за три и двенадцать месяцев по указанную дату, а также за три месяца по 31 декабря 2024 г. В отношении финансовой информации по состоянию на 30 сентября 2025 г., аудиторами Компании была проведена обзорная проверка. Информация, представленная в данном пресс-релизе, основана на имеющихся в момент подготовки пресс-релиза данных.

Товарные знаки, используемые в настоящем пресс-релизе, являются собственностью их владельцев и используются только в справочных целях. Такое использование не должно толковаться как одобрение продуктов или услуг Компании.